

Våra kunder i fokus: Alimenta



Alimenta har vuxit kraftigt de senaste åren. Efter att ha installerat en helautomatisk säckfyllningslinje från Vebe förväntar de sig att kunna producera ännu större volymer och på så vis möta kundernas efterfrågan.

”Med Vebes förpackningslinje blir vi mer effektiva”

Norska Alimenta, som producerar torra blandningar för livsmedelsindustrin, installerade nyligen en förpackningslinje från Vebe.

– Vi växer och behöver därför öka kapaciteten. Hittills är vi väldigt nöjda, säger Morten Andersen, vd.

Alimenta är ett norskt livsmedelsföretag som etablerades 2002. Sedan starten har företaget, som producerar allt från bageriprodukter till konserveringsmedel och stärkelse, vuxit rejält.

– Vi levererar till alla segment inom livsmedelsindustrin, bland annat kött-, chark-, mejeri- och bageriindustrin. Förra året omsatte vi 380 miljoner och har haft en väldigt god tillväxt de senaste åren, berättar Morten Andersen, vd.

Alimenta hanterar allt från småpåsar på 10 gram till säckar på 750 kilo. För att kunna möta kundernas efterfrågan och öka både effektivitet och kapacitet har de nu valt att investera i en helautomatisk förpackningslinje från Vebe.

Tidigare har mycket av förpackningsarbetet skett manuellt.

– Med Vebes förpackningslinje kan vi förenkla förpackningsprocessen rejält. Vi förväntar oss att kunna producera större volymer och få en större effektivitet. Eftersom det är ett slutet system kan vi också undvika problem med damm. Vi slipper också tunga lyft, säger Morten Andersen.

Alimenta valde Vebe efter att ha pratat med andra producenter inom livsmedelsindustrin som varmt rekommenderade Vebes förpackningslösningar.

– Vi har haft en bra dialog med Vebe och allt har fungerat smidigt. Vi beställde linjen i fjol och nu i mars var den färdiginstallerad och klar. Hittills är vi väldigt nöjda, säger Morten Andersen. ■

Vebe ställer ut på Anuga FoodTec 2022

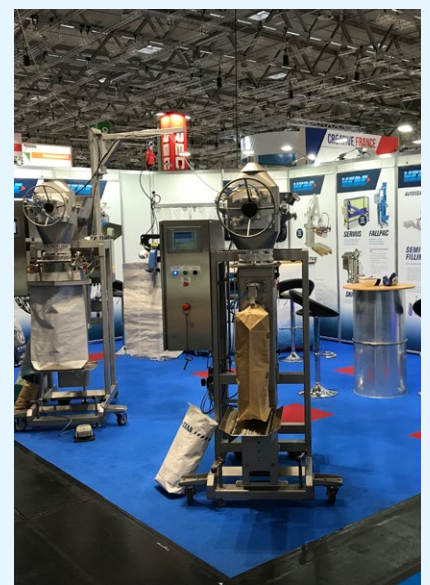
I slutet av april är det dags för Anuga FoodTec, en av världens viktigaste mässor inom livsmedels- och dryckesindustrin. Vebe finns på plats med hela säljkåren.

– Vi åker dit för att möta kunder, nätverka och visa upp det senaste inom säckfyllningsteknologi och pallastningsteknologi, säger Mats Lindgren, vd.

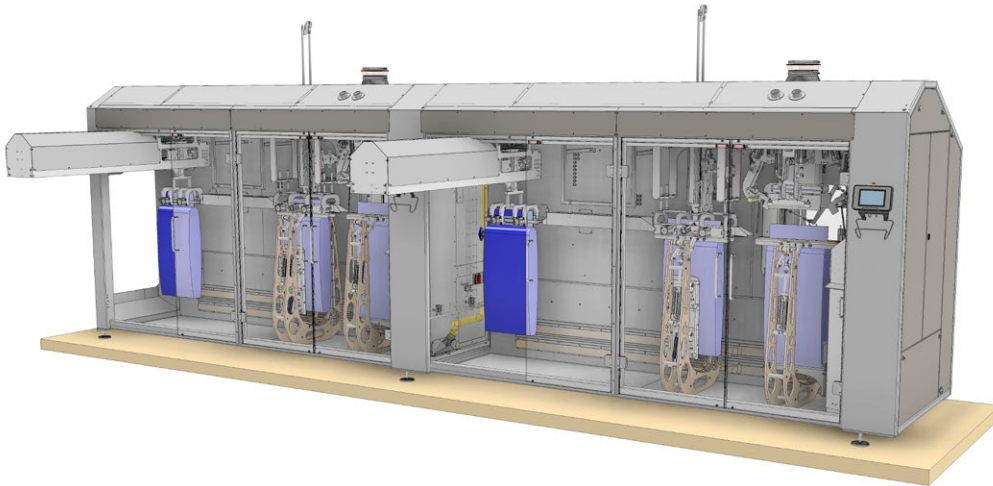
Han berättar att förhoppningen är att få ytterligare skjuts på försäljningen, men också att knyta viktiga kontakter med återförsäljare.

– Förra gången vi ställde ut på Anuga FoodTec var för fyra år sedan, då var det väldigt lyckat. Livsmedelsindustrin är mycket viktig för oss, säger han.

Anuga FoodTec äger rum i Köln, Tyskland, mellan 26 och 29 april. På plats finns leverantörer, producenter och investerare från mer än 100 länder, och mässan täcker alla delar inom livsmedelsindustrin – från produktion till förpackning. ■



Vi finns på Facebook, LinkedIn och Youtube



Nya Autopac Twin – ökad kapacitet på liten yta

Nu lanserar Vebe nya Autopac Twin. Den nya maskinen består av två hopbyggda Autopac – och klarar dubbelt så många säckar i timmen som en "enkel" Autopac.

Vebes Autopac, som funnits sedan tidigt 90-tal, är en helautomatisk säckfyllare för öppna säckar. Den är modulbyggd och uppskattas för sin stora flexibilitet och mångsidighet. Kapaciteten är upp till 600-700 säckar i timmen.

– Men vi har sett att det finns en marknad för högre kapacitet, i synnerhet på exportmarknaden, och därför lanserar vi nu Autopac

Twin. Det är två Autopac som byggts ihop till en enhet. För den som behöver öka kapaciteten är det här en effektiv lösning, säger Martin Holmberg, säljare.

En stor fördel med att välja Autopac Twin i stället för två separata maskiner är att den tar mindre plats. Men också att den enklare kan hanteras av en och samma operatör.

– Autopac Twin lanseras under våren 2022 och klarar kapaciteter upp till 1300-1400 säckar i timmen. Det är dubbelt så mycket som en vanlig Autopac, säger Martin Holmberg. ■

Flera alternativ för säckmärkning

Vaxmärkning, bläckstrålemärkning eller etikettapplicering. I Vebes förpackningslinjer kan du välja det märkalternativ som passar dina produkter bäst.

– Vi kan erbjuda alla tre alternativen, och det går att använda flera varianter i samma linje, berättar Håkan Söderstrand, säljare.

Han berättar att etikettapplicering är vanligast, det ger möjlighet att få en snygg förtryckt etikett för exponering av varumärke eller logo i flera färger. Man kan även printa direkt på säcken med vaxutskrift eller bläckstråleutskrift.

– Bläckstråleskrivare används oftast om man vill ha en enkel streckkod eller liknande på säcken. Behöver man ett lite finare tryck kan vaxskrivare, som ger betydligt bättre upplösning än bläckstråleskrivare, vara ett bra alternativ. ■



Dina kontakter

FÖRSÄLJNING

Mats Lindgren, VD/försäljning
0383-312 06 | mats@vebe.se

Tony Douhán, säljare
0383-313 13 | tony@vebe.se

Håkan Söderstrand, säljare
0383- 213 30 | hakan@vebe.se

Martin Holmberg, säljare
0383-312 40 | martin@vebe.se

Helena Friberg, innesäljare
0383-312 09 | helena@vebe.se

Niclas Simonsson, säljare Turkiet
+90 (0)533-612 64 98 | niclas@vebe.se

EKONOMI

John Albinsson
0383-312 01 | john@vebe.se

RESERVDELAR

Dan Borg
0383-312 25 | dan@vebe.se

SERVICE

Torbjörn Karlsson
0383-312 27 | torbjorn@vebe.se

Håkan ny på säljsidan

Håkan Söderstrand, 51, är ny teknisk säljare på Vebe. Han har jobbat med försäljning i 20 år, bland annat i emballagebranschen.

– Det roligaste med jobbet på Vebe är att hela tiden träffa nya människor och att få hjälpa till med lösningar som förenklar och förbättrar kundernas produktion, berättar han.

Håkan bor i Nässjö med fru och två barn. Fritiden ägnar han gärna åt fiske, golf och padel.



John är Vebes nya ekonomichef

John Albinsson, 35, från Vetlanda är Vebes nya ekonomichef. Han kommer senast från Swedstyle AB.

– Det känns roligt att få jobba på ett mindre företag och testa på många olika uppgifter. Vebe är ett kul företag som ligger långt fram med tekniken, säger han.

På fritiden är det sport för hela slanten som gäller för John. Han engagerar sig mycket i de tre barnens fritidsaktiviteter, och spelar själv veteranhockey och padel.

